



Il Book Pride 2020



Anche quest'anno per gli appassionati di libri torna a grande richiesta il **Book Pride**, un'iniziativa nata nel 2015 volta a valorizzare l'editoria indipendente che coinvolge case editrici, librerie e grossisti. Quest'anno però, data la situazione particolare in cui ci troviamo, gli organizzatori hanno deciso di creare una nuova versione della fiera completamente online dal 22 al 25 ottobre con un programma visibile giorno per giorno, in tempo reale o in timeline.

Sono riuscita ad attirare la vostra attenzione? Allora vediamo insieme di cosa si tratta.

Pagina 2 di 2

Come funziona

Quando si parla di fiera del libro il primo pensiero (banale) che si ha è quello di una presentazione generale di più letture indirizzata ad un pubblico molto ristretto, ma il Book Pride è molto di più: la particolarità di questa manifestazione sta nel fatto che non sono solo i lettori (ovvero i fruitori del prodotto) a beneficiarne, ma anche e soprattutto gli editori e gli scrittori indipendenti. Analizziamoli uno per volta: da una parte il **pubblico** ha la possibilità di visitare i padiglioni digitali, chattare con editori e autori, partecipare a incontri e acquistare i libri tramite la piattaforma con ritiro in libreria, dall'altra parte gli **editori** ottengono maggiore visibilità (5 titoli in almeno 100 librerie aderenti all'iniziativa), inoltre possono esporre e distribuire i propri titoli e i materiali avendo un feedback con il pubblico grazie alla piattaforma online. Ultimi, ma non per importanza, gli **autori**, ovvero coloro che spesso hanno ridotte possibilità di pubblicazione, hanno la possibilità di far conoscere il proprio prodotto al pubblico e alle case editrici tramite incontri digitali o fisici presso le librerie, e di creare video chat singole o a gruppi negli stand degli editori.

La piattaforma digitale

Sulla home page del sito ufficiale (<http://bookpride.net/site/>) nelle date del 22, 23, 24 e 25 ottobre 2020 sarà possibile riconoscere il programma di tutte le giornate organizzate intorno al tema *Leggere i Venti* suddiviso in quattro percorsi: *Rosa dei Venti*, *Leggere i Venti*, *Il sentimento Nuovo* e *Eyes Wide Shut*. Oltre al programma, sarà visibile il conteggio dei partecipanti alla fiera in tempo reale, la timeline del programma Book Pride e delle presentazioni e i percorsi guidati organizzati dagli editori e dagli sponsor. Per navigare semplicemente nel sito non serve alcun tipo di registrazione, mentre per seguire gli eventi, chattare con autori ed editori o per acquistare i libri è obbligatorio l'inserimento dei propri dati tramite Google, LinkedIn o Facebook (ovviamente senza nessun vincolo). Inoltre, una delle grandi novità di questa edizione del Book Pride è la visita dei **padiglioni digitali**; nel sito ufficiale sarà possibile accedere ad una mappa divisa per area tematica o argomento per rendere più agevole la navigazione dei singoli utenti interessati ad un autore o ad un genere editoriale in particolare.

Grazie al duro lavoro di tutti gli organizzatori della fiera nei prossimi giorni avremo davvero la possibilità di assistere ad un vero e proprio evento internazionale direttamente da casa, partecipando ad un'esposizione di inclusione e opportunità. Ecco che cos'è il Book Pride 2020, non una semplice fiera del libro.