

Comunicato stampa

**Dal 22 al 25 ottobre torna la Fiera Nazionale dell'editoria indipendente
Book Pride Link
Una piattaforma interattiva farà incontrare pubblico e autori
per riflettere sul tema *Leggere i Venti***

Book Pride torna nel 2020 con una veste nuova: **Book Pride Link**. La Fiera Nazionale dell'editoria indipendente con la direzione editoriale di **Giorgio Vasta**, promossa da ADEI, Associazione degli editori indipendenti, si presenta con un'edizione speciale che vede uniti editori e librai indipendenti in una grande iniziativa di promozione della lettura.

Il tema scelto per questa edizione è ***Leggere i Venti***, con un programma che ha il suo epicentro nelle giornate del **22, 23, 24 e 25 ottobre** (www.bookpride.net).

Book Pride approda per la prima volta al digitale, con un format innovativo, offrendo a tutta l'editoria indipendente un'occasione di incontro con il largo pubblico oltre i confini fisici, senza rinunciare alla possibilità di vendita del libro prevista comunemente nelle fiere.

Dal 22 al 25 ottobre una piattaforma interattiva (online.bookpride.net) metterà insieme circa **70 editori** e oltre **100 librerie indipendenti** sull'intero territorio nazionale, con uno speciale catalogo Book Pride.

Ogni editore allestirà all'interno della piattaforma un proprio stand virtuale in cui il lettore potrà scoprire le ultime novità e il catalogo, approfondire contenuti inediti, interagire con le redazioni e con gli autori. Gli stand saranno dotati di una sala virtuale in cui saranno proposti eventi e presentazioni pensati appositamente per la manifestazione intorno al tema *Leggere i Venti*.

Appuntamenti in diretta streaming e contributi video realizzati ad hoc saranno trasmessi sulla piattaforma. Nelle stesse date si svolgeranno anche eventi in presenza grazie alla collaborazione tra gli espositori e i librai aderenti alla manifestazione, che li ospiteranno all'interno dei loro spazi, nelle diverse regioni italiane. L'organizzazione degli eventi fisici dipenderà dall'evolversi dell'emergenza sanitaria, saranno comunque realizzati in conformità alla normativa vigente o in streaming.

Il nutrito programma di Book Pride Link si articolerà in dialoghi, reading, tavole rotonde con scrittori, fumettisti, editori, intellettuali, artisti e studiosi.

Tra gli ospiti coinvolti: **Pierdomenico Baccalaro** (Emons), **Giorgio Ballario** con **Luca Covi** (Edizioni del Capricorno); il cantautore **Francesco Bianconi** con il fumettista **Igort**; **Sara Blau** (Carbonio); **Alessandro Bonaccorsi** con **Guido Scarabottolo** (Terre di mezzo editore); **Laura Bosio** (Enrico Damiani Editore); **Marta Canfield** (Le Lettere) con **Attila Scarpellini** e **Marco Benacci**; **Valeria Della Valle** e **Giuseppe Patota** (Treccani Libri) con **Giordano Meacci**; **Nino De Vita** (Le Lettere) con **Francesco Targhetta**, **Roberta Durante** e **Diego Bertelli**; **Renato De Rosa** (Carbonio Editore) con **Marco Malvaldi**; il musicista **Davide Boosta Dileo** con **Veronica Raimo**; **Paolo Di Paolo**; **Daniela Gambaro** (Nutrimenti); **Anna Giurickovic Dato** (Fazi Editore) con **Carolina Capria**; **Lisa Iotti** (il Saggiatore) con **Pietro del Soldà**; **Emilia Marasco** (Il Canneto) con **Ester Armanino**; **Beatrice Masini**; **Semездin Mehmedinovic** (Bottega Errante) con **Elvira Mujčić**; **Emmanuelle Pagano** (L'Orma editore); **Demetrio Paolin** (Volland) con **Alessandro Zaccuri**; **Yakov M. Rabkin** (Edizioni l'Ornitorinco) con **Antonio Donno**, **Michael Segre** e **Furio Biagini**; **Tommaso Ragno**; **Claudia Rankine** (66thand2nd); **Carolina Sanín** (Mendel edizioni); **Carlo Smuraglia** (Bordeaux) con **Gad Lerner**; **Irene Solà** (Blackie Edizioni); il cantautore **Giovanni Truppi** con **Nadia Terranova**; **Wyske Versteeg** (Scritturapura Casa Editrice) con **Federico Faloppa**; **Heman Zed**

(Neo Edizioni) con **Francesco Coscioni**; **Alexi Zentner** (66thand2nd); **Emanuele Zinato** con **Daniele Giglioli** e **Laura Pugno** (Treccani); **J. P. Zooney** (XY.IT), per citarne solo alcuni.

«Per raccontare la forma di questo Book Pride abbiamo scelto il termine *Link*. Nell'accezione ormai tradizionale – che rimanda alla connessione digitale – ma soprattutto nel suo significato originario di legame. Un legame, tra editori indipendenti e librai indipendenti, tra scrittori e lettori, a cui Book Pride intende dare forma e consistenza» dichiara **Giorgio Vasta, direttore editoriale della manifestazione**. «Legami che già esistono e che vanno rinsaldati, legami che ancora non ci sono e che devono essere generati e curati. Legami che sono fili, funi, ciò che serve a fabbricare nodi che a loro volta contribuiscono a creare un reticolo, o meglio ancora *una trama*: quella del pensiero di chi i libri li scrive e li pubblica, la trama del desiderio di chi i libri li veicola e di chi li legge. Approdando al digitale abbiamo cercato di trasformare in risorsa quello che è stato letto come un limite. Mai avrei immaginato che il tema scelto un anno fa per l'edizione 2020, che nel suo gioco di parole fa riferimento anche all'aria che respiriamo, potesse diventare così attuale».

«Arriviamo contenti ed emozionati al taglio del nastro di Book Pride Link che ha caratteristiche del tutto nuove rispetto a quelle delle fiere cui siamo abituati. Nel lavorare al varo di un'operazione così complessa e che richiede l'apporto di un elevato numero di soggetti – scrittori, editori, librai, promotori, distributori, grossisti, la stampa cartacea e web e soprattutto la community dei lettori – ci siamo resi conto di come l'emergenza sanitaria sia ormai un elemento costitutivo e condizionante. Niente è come prima e probabilmente non ci sarà un "ritorno al futuro": la sfida è dunque quella di creare una forma di fruizione del libro che eviti un nuovo lockdown del nostro mondo e assicuri a tutti la costante possibilità di leggere. Raccogliamo il guanto e, grazie a chi ci ha dato fiducia, proveremo a disegnare non tanto il mondo che ci aspetta, ma quello che in cui vorremmo vivere» afferma **Isabella Ferretti, direttrice generale della fiera**.

Book Pride dedica alcuni appuntamenti, a cura di **Alessandro Gazoia**, alle emergenze che coinvolgono il pianeta, dal clima alla pandemia.

In programma una lectio di **Emanuele Coccia** e tre dialoghi.

Quanto è sostenibile un modello di alimentazione basato sul largo consumo di carne e prodotti animali? Dialogheranno su *Scelte personali, emergenza climatica e sofferenza animale* **Leonardo Caffo** e **Agnese Codignola** insieme ad **Arianna Cavallo**.

In *Cosa fare quando è (quasi) troppo tardi?* **Giuseppe Civati**, ideatore e fondatore della casa editrice People e **Cristina Cecchi** de Il Saggiatore, insieme a **Matteo De Giuli** parleranno di come agire dopo aver finora sottovalutato l'emergenza climatica.

Nell'incontro *Le parole e i racconti per l'Antropocene*, organizzato in collaborazione con Medusa, lo scrittore **Giuseppe Genna**, gli editor **Nicolò Porcelluzzi** e **Matteo De Giuli**, accompagnati da **Alessandro Gazoia**, dialogheranno sull'importanza delle parole per affrontare le tematiche ambientali.

In un momento in cui la società e il settore dell'editoria si trovano ad affrontare uno scenario complesso, la cultura assume un ruolo fondamentale. Per questa ragione Book Pride Link ha costruito una **rete di collaborazioni** con alcune realtà italiane e internazionali: manifestazioni e festival culturali, Istituti italiani di Cultura all'estero e biblioteche, nella convinzione di dover dare spazio alle diverse frontiere culturali nel mondo.

Book Pride Link ospiterà quattro incontri per la serie **Le parole delle canzoni**, in collaborazione con il festival Piazza della Enciclopedia di Treccani. "Le parole valgono" è uno spazio di riflessione nato sui social Treccani dedicato all'uso innovativo della lingua italiana nella nostra musica pop, indie,

rap e trap. Dialoghi a tema socio-linguistico che coinvolgono musicisti, scrittori e fumettisti, tra cui: il cantautore **Francesco Bianconi**; il musicista **Boosta**, pseudonimo di Davide Dileo, insieme alla scrittrice **Veronica Raimo**; il cantautore **Giovanni Truppi** con la scrittrice **Nadia Terranova** e infine **Veronica Lucchesi** e **Dario Mangiaracina** del duo **La Rappresentante di Lista** con la sociolinguista **Vera Gheno**.

Nelle giornate di Book Pride Link ricorre la XX Settimana della Lingua Italiana nel Mondo, una delle più importanti iniziative di celebrazione della lingua italiana promossa dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.

Book Pride, attraverso la collaborazione con gli **Istituti Italiani di Cultura di Tokyo, Melbourne e Sidney**, si fa strumento per favorire la conoscenza della produzione letteraria indipendente italiana all'estero. Propone una selezione di **12 titoli significativi di autori italiani** – dieci opere di narrativa e due graphic novel – pubblicati o riediti negli ultimi dieci anni da case editrici che hanno partecipato almeno una volta a Book Pride. Gli Istituti veicoleranno questa selezione ad agenti e case editrici estere per ottenere eventuale pubblicazione delle opere proposte.

Gli Istituti di Cultura parteciperanno inoltre alla fiera con un proprio stand e con un programma di iniziative, tra cui l'incontro **Salvi imprevisti e il graphic novel italiano** dell'Istituto di Tokyo con **Lorena Canottiere** in dialogo con **Uno Takanori**, e **Fumetto e Storytelling** con Lorena Canottiere, **Manuele Fior** e **Thomas Campi**, coordinato dagli istituti australiani.

Book Pride e il festival di scrittrici **inQuiete**, che si svolge in contemporanea a Roma, condividono il 25 ottobre una tavola rotonda sul tema della presenza femminile nel mondo dell'editoria, dalle lavoratrici alle autrici, per provare a fare il punto sullo spazio già conquistato dalle donne e quello che ancora c'è da fare per raggiungere una stabilità. L'incontro sarà trasmesso in diretta streaming sulla piattaforma della fiera e vedrà protagoniste: la scrittrice **Lidia Ravera**; **Isabella Ferretti**, direttrice di 66thand2nd; **Beatrice Masini**, direttrice editoriale di Giunti-Bompiani; **Sandra Ozzola**, direttrice editoriale di e/o; **Luisa Sacchi**, direttrice editoriale di Solferino e **Tiziana Triana**, direttrice editoriale di Fandango.

In collaborazione con il festival di Pistoia **L'Anno che verrà** si racconteranno alcune novità editoriali previste per il 2021: in palinsesto un ciclo di quattro conversazioni tra editor e scrittori in cui quattro editori indipendenti – **NEO**, **Giulio Perrone editore**, **minimum fax** e **Nutrimenti** – presenteranno ciascuno un titolo in anteprima.

Il **Comune di Milano**, con cui da anni Book Pride collabora per la realizzazione della propria fiera, parteciperà anche in questa nuova formula digitale con uno spazio gestito dall'Area Educazione focalizzato su contenuti per i più piccoli, e in particolare sui titoli degli **editori indipendenti per l'infanzia**.

Book Pride, quest'anno, si è alleata con una nuova realtà nata a sostegno dell'editoria indipendente: **Bookdealer**, la prima piattaforma di e-commerce per le librerie indipendenti di tutta Italia. Grazie alla partecipazione di Bookdealer i lettori che non hanno la possibilità di recarsi in libreria potranno ricevere i propri acquisti a domicilio, acquisti effettuati sempre nelle librerie indipendenti.

Il programma completo sarà disponibile dal 16 ottobre. Informazioni su www.bookpride.net

Materiali e comunicato stampa al link <https://bit.ly/2HxlouK>

Ufficio stampa Delos: delos@delosrp.it | 02.8052151